

УДК 380.8(71)  
ББК 65.5:75.81(7 Кан)  
Т50

Утверждено научно-техническим советом университета

**Рецензенты:**

*А.Н. Демьяненко*, д.г.н., профессор, г.н.с. Института экономических исследований ДВО РАН;

*О.Д. Романова*, к.с.н., доцент финансово-экономического института Якутского государственного университета

ОПЫТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА  
НА СЕВЕРЕ КАНАДЫ

*Тотонова, Е.Е.*

**Опыт развития туризма на Севере Канады** : монография. –  
Якутск : Изд-во Якутского государственного университета, 2009. – 194 с.  
ISBN 978-5-7513-1243-5

В монографии рассмотрены сущность, становление туризма как социального и политического явления, оказывающего значительное влияние на экономику Севера Канады. Сделан анализ деятельности совместного партнерства бизнеса, местных общин, федеральных, территориальных правительств, закрепляющих отношения государства с коренными народами и их роль в развитии северного туризма.

Предназначена для студентов, аспирантов, научных работников и специалистов.

УДК 380.8(71)  
ББК 65.5:75.81(7 Кан)

ISBN 978-5-7513-1243-5

© Якутский государственный  
университет, 2009

**Оглавление**

Введение.....	4
Глава 1. Теоретические основы развития туристической индустрии как отрасли национальной экономики.....	8
1.1. Сущность и особенности туристической индустрии.....	8
1.2. Современный международный туристический рынок и перспективы его развития.....	18
1.3. Роль туристических ресурсов в развитии туристического бизнеса.....	26
Глава 2. Сущность северного туризма и его место в классификации международного туризма.....	34
2.1. Зонирование северных территорий Канады.....	34
2.2. Северный туризм: определение и сущность.....	44
2.3. Эволюция развития туризма на Севере Канады.....	56
Глава 3. Анализ развития туристической индустрии северных территорий Канады.....	67
3.1. Оценка туристического потенциала Севера Канады.....	67
3.2. Национальные парки как основа развития северного туризма.....	91
3.3. Оценка эффективности развития туристической индустрии северных территорий Канады.....	105
Глава 4. Система управления туристической индустрией.....	126
4.1. Управление индустрией туризма в Канаде.....	126
4.2. Опыт формирования местных органов самоуправления и их роль в развитии туризма.....	138
4.3. Опыт управления туризмом на Севере Канады.....	153
Заключение.....	171
Литература.....	176
Приложения.....	187