

Impressum / Выходные данные

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.
Alle in diesem Buch genannten Marken und Produktnamen unterliegen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz bzw. sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Inhaber. Die Wiedergabe von Marken, Produktnamen, Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen u.s.w. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Библиографическая информация, изданная Немецкой Национальной Библиотекой. Немецкая Национальная Библиотека включает данные публикации в Немецкой Книжной Каталог; с подробными библиографическими данными можно ознакомиться в Интернете по адресу: <http://dnb.d-nb.de>.

Любые названия марок и брендов, упомянутые в этой книге, принадлежат торговой марке, бренду или запатентованы и являются брендами соответствующих правообладателей. Использование названий брендов названий товаров, торговых марок, описаний товаров, общих имен, и т.д. даже без точного упоминания в этой работе не является основанием того, что данные названия можно считать незарегистрированными под каким-либо брендом и не защищены законом о брендах и их можно использовать всем без ограничений.

Coverbild / Изображение на обложке предоставлено: www.ingimage.com

Verlag / Издатель:
LAP LAMBERT Academic Publishing
ist ein Imprint der / является торговой маркой
AV Akademikerverlag GmbH & Co. KG
Heinrich-Böcking-Str. 6-8, 66121 Saarbrücken, Deutschland / Германия
Email / электронная почта: info@lap-publishing.com

Herstellung: siehe letzte Seite /
Напечатано: см. последнюю страницу
ISBN: 978-3-659-45147-8

Copyright / АВТОРСКОЕ ПРАВО © 2013 AV Akademikerverlag GmbH & Co. KG
© Соколов С.Н., 2013
Alle Rechte vorbehalten. / Все права защищены. Saarbrücken 2013

Рецензенты:
В.В. Козин, доктор географических наук, профессор Тюменского государственного университета;
Г.В. Сахаров, доктор экономических наук, профессор Сургутского государственного университета.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ РЕГИОНА	6
1.1. Экономико-географическое положение: понятие и его приращение	6
1.2. Материально-географическое положение региона	9
1.3. Политико-географическое положение региона	12
1.4. Субъективно-экономико-географическое положение	18
ПОЛОЖЕНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	20
1.1. Политико-географическое положение	20
1.1.1. Положение относительно источников энергии	20
1.1.2. Положение относительно источников основных видов горючего сырья и материалов	34
1.1.3. Положение относительно ступек обрабатывающей промышленности	39
1.2. Аграрно-географическое положение	42
1.3. Транспортно-географическое положение	42
1.3.1. Положение относительно морских путей	44
1.3.2. Магистральное положение	45
1.3.3. Положение относительно транспортных узлов	52
1.4. Сбыто-географическое положение	59
1.4.1. Положение относительно рынков сбыта товаров производственного назначения	59
1.4.2. Положение относительно рынков сбыта потребительских товаров	61
1.5. Демографическое положение	66

2.5.1. Положение населенных пунктов региона	86
2.5.2. Положение агломерационных форм расселения насе- ления	88
2.5.3. Положение территорий традиционного природополь- зования коренных малочисленных народов Севера	94
3. АРЕАЛЬНОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ	98
3.1. Внутриареальное географическое положение	98
3.2. Межареальное географическое положение	111
3.2.1. Сравнительные размеры региона	111
3.2.2. Проницаемость границ между регионами	111
3.2.3. Оценка экономико-географического положения	111
3.2.4. Метод анализа ближайшего соседства и формирова- ние субрегионов	111
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	111
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	111

исследования требуют от социально-экономической географии разработки конкретных рекомендаций по максимальному использованию потенциала каждого региона. Необходимы анализ и оценка различных факторов общественного функционирования, использование которых позволит резко повысить динамичность социально-экономического процесса. Одним из таких факторов является экономико-географическое положение (ЭГП).

Вопрос рассмотрен на материалах Нижневартовского региона. В последние годы во многих документах используется название Нижневартовский регион, но для обозначения Нижневартовский район, так и пять городов, расположенных на этой территории являются самостоятельными административными субъектами, владеющими землей и другую собственность, органами управления и финансирования, на своем бюджете. Тем не менее, общая территория, инфраструктура, экономические связи и активно перемещающееся население образуют неразрывно интегрированную целостность – Нижневартовский регион. В терминологическом плане Нижневартовский регион – единая сложная совокупность. В то же время, именно территория Нижневартовского района с ее четкой структурой, системой рек и дорог, увязывает города и поселки между собой и связь с другими городами и поселками автономного округа и его соседями.

Основной задачей является разработка теоретико-методологических и методических основ диагностики экономико-географического положения, анализ значения которого позволит резко повысить динамичность и устойчивость социально-экономических процессов, протекающих в регионе.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью определения его роли места и роли ЭГП. Актуальность работы определяется также тем, что переход регионов на рыночные отношения, повышение роли экономической самостоятельности в глобальной экономике, усиление конкурентоспособ-